

株主のみなさまへ

第70期のご報告

平成28年4月1日から平成29年3月31日まで

株式会社 **キング**





取締役社長
山田 幸雄

株主のみなさまには、ますますご清栄のことと心よりお喜び申し上げます。平素は温かいご支援を賜りまして、有難く厚く御礼申し上げます。ここに、第70期(平成28年4月1日から平成29年3月31日)における当社グループの概況につきましてご報告申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府や日本銀行による各種政策などにより、企業収益や雇用情勢、所得環境において緩やかな回復基調が続いたものの、一方で、中国をはじめ新興国の景気減速や英国のEU離脱問題、米国新政権の政策運営に対する懸念など、海外経済の動向に対する不確実性から為替相場や株式市場は安定感を欠き、景気の先行きは不透明な状況で推移しました。

アパレル業界におきましては、ライフスタイルの多様化に伴う消費動向の変化や、将来不安等を背景とした個人消費の根強い節約志向、高額品を中心としたインバウンド消費の減速など、総じて厳しい環境が続きました。

このような環境のもと、当社グループではお客様にご満足いただける「強いものづくり」に基軸を置き、考え抜かれた科学とものづくりにかける感性・思いを融合し、独自性・複雑性の徹底追求、高品質・高感度な商品づくりに引き続き注力すると共に、売上高の拡大、収益構造の一層の強化に向けて、店頭運営力の更なる向上や生産管理体制の強化、経費の効率使用に努めてまいりました。

その結果、売上高は前期比4.7%減少の116億79百万円となりましたが、営業利益は前期比19.8%増加の7億98百万円、経常利益は前期比6.7%増加の11億16百万円となり、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比1.8%減少の6億35百万円となりました。

事業セグメント別の状況は以下の通りであります。

■アパレル事業

「強い商品力」がアパレル事業の大前提であるという認識のもと、企画部門は高品質・高感度な「ものづくり」を目指して、ブランドコンセプトの明確化と差別化を徹底し、クリエイション力・マーチャンダイジング力を強化して、更なる独自性と複雑性の追求に取り組むと共に、時代に対応した生産管理体制の再編成に取り組まれました。

また、昨年より展開している「MORABITO STYLE」のブランドライン

TOP MESSAGE

キンググループは、科学(構
変革する感性(想像力)と実現
継続的、安定的に質の高い事

造式)をベースに、
する徹底力を強化して、
業内容を目指します

ナップを発展的に強化するため、2017年秋に向けて「MORABITO PREMIER」「MORABITO BLANC」の2ブランドを立ち上げました。

営業部門では、アパレルビジネスにおける市場変化により戦略的・機動的に対応することを目的として営業戦略室を新設し、質の向上を伴った売上高の拡大を最重要課題として、店頭運営力の更なる向上に努めると共に、人材・能力を重視したショップ開発を推進してまいりました。

しかしながら、衣料品に対する消費マインドの低下により、売上高は前期比4.3%減少の108億25百万円、営業利益は前期比14.4%増加の8億93百万円となりました。

■テキスタイル事業

自己完結型のビジネススタイルの更なる進化を目指すと共に、次世代育成も含めた継続性のある組織体制の構築に取り組み、一方で「ヴィンテージコレクション」を中心とした意匠力の再整備や、素材・加工方法の開発推進による提案力の向上に注力し、企画提案型テキスタイルコンパーターとしての機能充実と新たな可能性追求に努めましたが、アパレル各社の発注抑制等の影響を受け、売上高は前期比9.5%減少の8億53百万円、営業利益は前期比41.0%減少の14百万円となりました。

今後の見通しにつきましては、国内景気は緩やかな回復傾向が期待されるものの、依然として弱含みであり、また海外経済動向の不確実さと相俟って、消費マインドに与える影響も懸念され、アパレル業界は引き続き難しい経営環境が継続するものと予想されます。

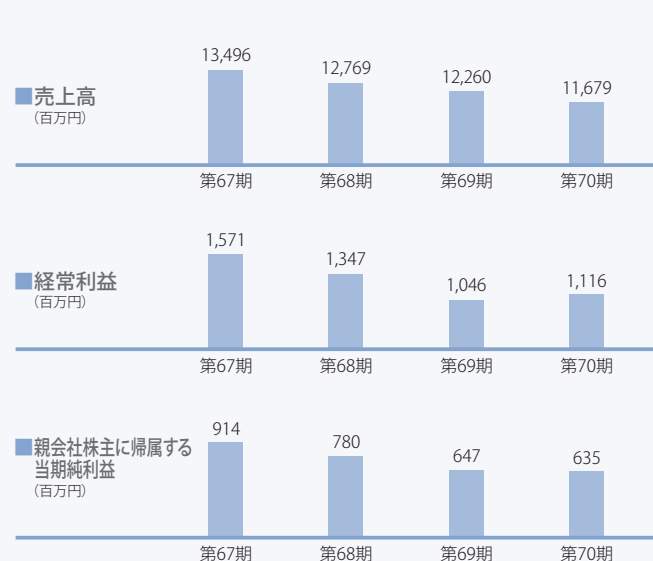
このような環境のもと、当社グループでは、お客様にご満足いただける「強いものづくり」を変わらぬ基軸とし、独自性・複雑性の徹底追求、高品質・高感度な商品づくりに引き続き注力すると共に、店頭運営力の更なる向上、生産管理の強化、経費の効率使用に努め、新ブランド「MORABITO PREMIER」「MORABITO BLANC」をはじめとした各事業において、科学(構造型)をベースに、感性(想像力)を駆使して、継続的、安定的に質の高い事業構造を目指すべく全力を傾注する所存であります。

株主のみなさまには、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年6月



第70期連結決算ハイライト Highlight



	第67期 平成25年4月 平成26年3月	第68期 平成26年4月 平成27年3月	第69期 平成27年4月 平成28年3月	第70期 平成28年4月 平成29年3月
売上高	13,496	12,769	12,260	11,679
経常利益	1,571	1,347	1,046	1,116
親会社株主に帰属する当期純利益	914	780	647	635
1株当たり当期純利益	47円19銭	40円41銭	33円74銭	33円43銭
総資産	22,550	23,189	22,839	23,694
純資産	18,955	19,555	19,700	20,230
1株当たり純資産	980円31銭	1,012円66銭	1,036円54銭	1,064円43銭

時代は次の上質へ。

これからの時代を見据えたブランド強化。2つの「MORABITO」がデビューします。

2016年春から7年ぶりの新ブランドとしてデビューした「MORABITO STYLE」を展開してきましたが、この度、当社の海外ブランド事業を発展的に強化すべく、新たに「MORABITO PREMIER」「MORABITO BLANC」を立ち上げることになりました。2017年秋の店頭デビューへ向けて3月・5月に展示会を開催し、取引先からも高い評価をいただき、順調なスタートを切ることが出来ました。

世界中のセレブを魅了し続けているシグネチャーモデルの彫金をアクセントに、クラス感のある洗練にこだわった「モラビト プルミエ」。そして、創業時からのフィロソフィーはそのままに、より現代的な今の気分をデザインした「モラビト プラン」。同じフィロソフィーのもと、レディスウェアを2つのラインで展開していきます。



“PREMIER”—それは最初の、
選ばれし初めての存在のみに与えられる特別な証し。
やわらかな品格が優雅なる印象を奏でる。
[モラビト プルミエ]
本物だけがもつ、印象が、ここにある。



ニース発祥の最高級ブランド、モラビト。そのフィロソフィーに裏付けされたシック&エレガンスなムードをベースに、“より美しく”“より自分らしい”着こなしを目指す時代性あふれるこだわりのワードローブを展開。本物の心の贅沢を求める女性に向け、“優雅で気品に満ちた上質感”を提案するコンテンポラリーなラグジュアリーブランド。

MORABITO / モラビト

“贅沢は特別なことではありません。特別なことが贅沢なのです。”— ジャン・バティスト・モラビト —

ヨーロッパはもちろん、世界中のセレブに選ばれ愛され続けているMORABITOは、フランスの最高級バッグブランド。1905年、宝飾職人だったジャン・バティスト・モラビトによってフランスのニースに誕生しました。宝飾の感性と最高級の素材、研ぎ澄まされたセンスから生み出されるエレガントな作品は世界中のVIPを魅了し続けています。



オルセー Orsay

マリリン・モンローの「街でも、旅行に行くときに乗り物に乗るときにも、どこでも簡単に化粧道具を持って歩けるバッグがほしい」というオーダーから生まれたバッグです。かつて多くのパリジェンヌが旅行の際に利用したパリ左岸のオルセー駅(現在のオルセー美術館)の名前が付けられました。



“BLANC”—白。光を纏い、純粋な輝きを放つ。
ここから、すべての可能性が広がっていく。
気負わない軽やかさが、この瞬間を心地よく満たしてくれる。
[モラビト プラン]
上質な自由を愉しむための、
芯のある美しさとしなやかさを纏って。



上品でナチュラルな素材をベースに、繊細なモノづくりでリラックス感あふれる都会的なスタイルを表現。時代を超えて色あせないモラビトのフィロソフィーに、“軽やかさと時代性”をプラスしたワンランク上のコンテンポラリーなライトプレタブランド。

BRANDS

オリジナリティ溢れる、それぞれのカタチ

— 明確なスタイルを打ち出すアパレル&ファッショングッズとテキスタイル —

BRAND LINEUP



PINORE

(ピノール)

上質で知的な空間に心を満たしながら、常に自分の生き方を楽しみ、描き続ける大人の女性に向けて、モダンライフクローゼングを提案します。



C'EST CHIC'A

(セシカ)

自分のスタイルを持つ女性たちへ向けて、常に着心地と時代へのフィット感を大切に、フェミニン且つカジュアル感を持ったスタイルを提案します。



LUPUY

(リュビュイ)

「STYLE UP & FUN」、スタイルリングに華やかさを添えて、ライフスタイルを豊かにするトータルグッズを提案します。



mistico

(ミスティコ)

「上品」「上質」「しなやか」をキーワードに、大人のためのエレガンススタイルを提案します。



MORABITO

(モラビト プルミエ)

ニース発祥の最高級ブランド、モラビトのフィロソフィーをベースに、本物の心の贅沢を求める女性に向け、「優雅で気品に満ちた上質感」を提案します。



MORABITO

(モラビト ブラン)

時代を超えて色あせないモラビトのフィロソフィーに、「軽やかさと時代性」をプラスし、繊細なモノづくりでリラックス感あふれる都会的なスタイルを表現します。



AUSTIN REED

(オースチン リード)

英国の歴史、スタイルに育まれ、また英国王室御用達の榮譽を持つオースチンリード社とのコラボレーションで、クラス感のあるライトプレタスタイルをお届けします。



JUDY

(ジュディコレクション)

“女性であること”を楽しむ大人の女性に向けて、上質で洗練された感性と、今を感じるエッセンスが調和した遊び心のある大人のフェミニンスタイルを提案します。



NUEVIS

(ヌーヴィス)

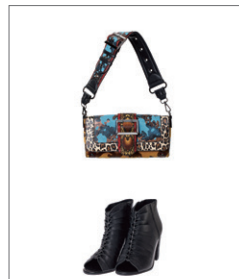
上質でナチュラルなニューベシックにさり気なく時代の香りを効かせた現代的で洗練されたスタイルを提案します。



PRIDE

(プライド)

自分らしさを追求する女性たちへ、セレクト性を重視した「リッチカジュアルスタイル」をグッズも含めたトータルコーディネートで提案します。



PRIDE BIS

(プリデビス)

プライドのグッズブランド。ウェアブランドのプライドと共に、大人の女性の魅力を最大限に引き出すアイテムを展開します。

TEXTILE



テキスタイル事業は創業以来68年の間に、キング独自のビジネスモデルを創り上げました。トレンドの発信に参画するプリントのプロフェッショナル集団として、ファッション業界で高い評価を得ています。

WEB SITE

ホームページでも、各ブランドの詳細をご覧ください。



<http://www.king-group.co.jp>

決算の概要(連結)

連結貸借対照表

科 目	第70期 平成29年3月31日現在	第69期 平成28年3月31日現在
資産の部		
流動資産	12,095	11,434
現金及び預金	8,579	7,687
受取手形及び売掛金	1,301	1,359
商品	1,873	2,036
原材料及び貯蔵品	51	31
繰延税金資産	108	119
その他	190	217
貸倒引当金	△ 10	△ 17
固定資産	11,598	11,404
有形固定資産	6,258	5,740
建物及び構築物	1,702	1,878
土地	4,290	3,558
その他	265	303
無形固定資産	532	472
投資その他の資産	4,807	5,191
投資有価証券	1,547	1,305
長期貸付金	7	5
投資不動産	2,394	2,411
差入保証金	638	728
その他	237	758
貸倒引当金	△ 16	△ 18
資産合計	23,694	22,839

科 目	第70期 平成29年3月31日現在	第69期 平成28年3月31日現在
負債の部		
流動負債	2,286	2,406
支払手形及び買掛金	854	960
短期借入金	380	380
未払金	321	320
未払法人税等	230	224
未払消費税等	52	34
賞与引当金	237	254
役員賞与引当金	21	21
その他	188	210
固定負債	1,177	732
長期借入金	30	—
繰延税金負債	78	3
退職給付に係る負債	231	225
資産除去債務	100	107
長期未払金	167	167
その他	569	229
負債合計	3,463	3,138
純資産の部		
株主資本	19,760	19,372
資本金	2,346	2,346
資本剰余金	8,127	8,127
利益剰余金	10,993	10,605
自己株式	△ 1,705	△ 1,705
その他の包括利益累計額	469	328
その他有価証券評価差額金	470	305
退職給付に係る調整累計額	△ 0	22
純資産合計	20,230	19,700
負債及び純資産合計	23,694	22,839

連結損益計算書

科 目	第70期 平成28年4月1日から 平成29年3月31日まで	第69期 平成27年4月1日から 平成28年3月31日まで
売上高	11,679	12,260
売上原価	5,236	5,406
売上総利益	6,442	6,854
販売費及び一般管理費	5,643	6,187
営業利益	798	666
営業外収益	454	522
受取利息及び配当金	41	43
その他	413	478
営業外費用	137	143
支払利息	3	3
その他	134	139
経常利益	1,116	1,046
特別利益	0	0
固定資産売却益	0	0
特別損失	166	37
固定資産除却損	91	37
環境対策費	75	—
税金等調整前当期純利益	949	1,008
法人税、住民税及び事業税	293	326
法人税等調整額	20	35
当期純利益	635	647
非支配株主に帰属する当期純利益	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	635	647

事業セグメント別売上高

区 分	第70期 平成28年4月1日から 平成29年3月31日まで	第69期 平成27年4月1日から 平成28年3月31日まで
アパレル	10,825	11,317
テキスタイル	853	943
合 計	11,679	12,260

要約連結キャッシュ・フロー計算書

科 目	第70期 平成28年4月1日から 平成29年3月31日まで	第69期 平成27年4月1日から 平成28年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,664	851
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 554	△ 837
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 217	△ 470
現金及び現金同等物の増減額	892	△ 456
現金及び現金同等物の期首残高	6,687	7,143
現金及び現金同等物の期末残高	7,579	6,687

連結株主資本等変動計算書 (平成28年4月1日から平成29年3月31日まで)

	株 主 資 本				株主資本合計	その他の包括利益累計額			純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式		その他有価証券評価差額金	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計	
当期首残高	2,346	8,127	10,605	△ 1,705	19,372	305	22	328	19,700
当期変動額									
剰余金の配当			△ 247		△ 247			—	△ 247
親会社株主に帰属する当期純利益			635		635			—	635
自己株式の取得				△ 0	△ 0			—	△ 0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					—	164	△ 22	141	141
当期変動額合計	—	—	388	△ 0	388	164	△ 22	141	530
当期末残高	2,346	8,127	10,993	△ 1,705	19,760	470	△ 0	469	20,230

■会社の概要 (平成29年3月31日現在)

会社名 ● 株式会社キング

設立 ● 昭和23年9月

資本金 ● 23億46百万円

社員数 ● 216名(グループ)
370名(店頭販売員等を含む)

主要事業 ● アパレル(レディス・ファッショングッズ)
(グループ)
テキスタイル(プリント・無地先染)

■役員 (平成29年6月29日現在)

取締役社長 ● 山田 幸雄

取締役専務執行役員 ● 石井 修二

取締役専務執行役員 ● 四反田 孝

取締役常務執行役員 ● 堀 武美

取締役常務執行役員 ● 長島 希吉

取締役 ● 鈴鹿 且久

常勤監査役 ● 苗村 尚志

監査役 ● 北村 茂昭

監査役 ● 平居 新司郎

(注) 1. 取締役の鈴鹿且久氏は、社外取締役であり、東京証券取引所が定める独立役員であります。
2. 監査役の北村茂昭、平居新司郎の両氏は、社外監査役であります。

■営業所ご案内

●東京本社
〒141-0031 東京都品川区西五反田2丁目14番9号 TEL(03) 3490-1371(案内)

●大阪店
〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1番7号 TEL(06) 6368-7800(案内)

●京都本店
〒600-8214 京都市下京区東塩小路高倉町2番の1 TEL(075) 681-9110(代表)

●渋谷店
〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目6番6号 TEL(03) 3476-0260(代表)

■株式の状況 (平成29年3月31日現在)

●株式の総数及び株主数

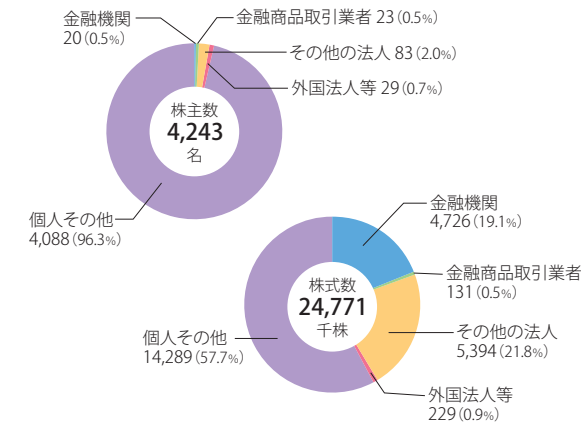
発行可能株式数	95,572,000株
発行済株式の総数	24,771,561株
当期末現在株主数	4,243名

●大株主

株主名	株式数(千株)
キング共栄会	1,178
大同生命保険株式会社	1,140
一般財団法人山田育英財団	1,037
株式会社三菱東京UFJ銀行	930
株式会社中央倉庫	914
株式会社京都銀行	842
有限会社ワイ・エンタープライズ	800
山田幸雄	731
日本生命保険相互会社	503
三井物産株式会社	475

(注) 1. 千株未満は切り捨てて表示しております。
2. 当社は、自己株式 5,765千株を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。

●株式の所有者別分布



■株主メモ

事業年度 ● 毎年4月1日から翌年3月31日まで

基準日 ● 定時株主総会 3月31日
● 剰余金の配当 期末 3月31日

定時株主総会 ● 毎年6月に開催

株主名簿管理人
特別口座の口座管理機関 ● 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 ● (〒541-8502) 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
電話 0120-094-777(通話料無料)

上場証券取引所 ● 東京証券取引所 市場第一部

公告の方法 ● 当社のホームページに掲載いたします。
<http://www.king-group.co.jp/ir/index.html>
ただし、やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

(ご注意) 1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

単元未満株式の買増制度のご案内

単元未満株式をご所有の株主様は、その単元未満株式の数と併せて1単元になる数の株式を当社に対して買増請求することができます。詳細につきましては、株主名簿管理人までお問い合わせください。

■株主様ご優待制度のご案内

最低必要株式数 100株

ご優待内容

- 図書カードの贈呈
3月31日現在の株主様
 - 保有株式500株以上1,000株未満の株主様 500円分の図書カードを贈呈
 - 保有株式1,000株以上2,000株未満の株主様 1,000円分の図書カードを贈呈
 - 保有株式2,000株以上の株主様 2,000円分の図書カードを贈呈
- 当社ファミリーセールご招待
 - ①3月31日現在の100株以上保有の株主様
 - 6月開催の当社ファミリーセールご招待状を贈呈
 - 6月ファミリーセールでの10万円(税込)までのお買物に対し、10%の割引券を贈呈
 - ②9月30日現在の100株以上保有の株主様
 - 12月開催の当社ファミリーセールご招待状を贈呈
 - 12月ファミリーセールでの10万円(税込)までのお買物に対し、10%の割引券を贈呈

※当社ファミリーセールは、当社グループ社員・家族及びその関係者を対象に東京会場及び大阪会場にて開催しております。

KINGCO.,LTD.

<http://www.king-group.co.jp>