



平成29年2月13日

各 位

会 社 名 株式会社 キ ン グ
 代表者名 取締役社長 山 田 幸 雄
 (コード番号 8 1 1 8 東証一部)
 問合せ先 マーケティング部
 部 長 河 本 茂 樹
 (T E L 0 3 - 5 4 3 4 - 7 5 8 8)

「MORABITO PREMIER」「MORABITO BLANC」の立ち上げについて

株式会社キングでは、フランスの最高級バッグブランド「MORABITO」と提携した、レディースブランド「MORABITO STYLE (モラビト スティル)」を展開しておりましたが、ブランドラインナップを強化するため、発展的に「MORABITO PREMIER (モラビト プルミエ)」「MORABITO BLANC (モラビト ブラン)」を立ち上げることとなりましたので、お知らせいたします。

MORABITO PREMIER

ブランドコンセプト

ニース発祥の最高級ブランド、モラビト。そのフィロソフィーに裏付けされたシック&エレガンスなムードをベースに、“より美しく”“より自分らしい”着こなしを目指す時代性あふれるこだわりのワードローブを展開。本物の心の贅沢を求める女性に向け、“優雅で気品に満ちた上質感”を提案するコンテンポラリーなラグジュアリーブランド。

対象顧客

高感度で高品質にこだわった、最高級のクラス志向を求める女性。

商品イメージ

上品な気品、不朽のクオリティー、永遠の哲学、時代を超えた若々しさ、独自性のある MD プラン

発売時期

2017 年秋より店頭展開

店頭販売計画

初年度 4 億円、2 年目 6 億円、3 年目 8 億円 (小売価格)

販売展開先

全国各エリアの有力百貨店、専門店及び当社が展開する複合ブランド店

商品アイテムとプライス

| | | | |
|------|-------------------|-------|-------------------|
| コート | 180,000-500,000 円 | ジャケット | 100,000-200,000 円 |
| ドレス | 99,000-200,000 円 | スカート | 49,000-99,000 円 |
| パンツ | 49,000-99,000 円 | ニット | 49,000-200,000 円 |
| ブラウス | 49,000-100,000 円 | カットソー | 39,000-69,000 円 |

サイズ展開

38・40

展示会

大阪展 2017 年 3 月 7 日 (火) ~ 9 日 (木) 弊社大阪店 7F ショールーム

東京展 2017 年 3 月 14 日 (火) ~ 16 日 (木) 弊社東京本社 4F ショールーム

ブランドロゴタイプ



MORABITO
P R E M I E R

MORABITO BLANC

ブランドコンセプト

上質でナチュラルな素材をベースに、繊細なモノづくりとリラックス感あふれる都会的なスタイルを表現。時代を超えて色あせないモラビトのフィロソフィーに、“軽やかさと時代性”をプラスしたワンランク上のコンテンポラリーなライトプレタブランド。

対象顧客

高感度で高品質にこだわった、自由を愉しむ大人の女性。

商品イメージ

上品なナチュラル感、贅沢なカジュアル、洗練されたスタイリング、付加価値の追求、時代を超えた若々しさ

発売時期

2017 年秋より店頭展開

店頭販売計画

初年度 20 億円、2 年目 22 億円、3 年目 24 億円（小売価格）

販売展開先

全国各エリアの有力百貨店、専門店及び当社が展開する複合ブランド店

商品アイテムとプライス

| | | | |
|------|------------------|-------|-----------------|
| コート | 69,000-250,000 円 | ジャケット | 59,000-79,000 円 |
| ドレス | 49,000-79,000 円 | スカート | 29,000-49,000 円 |
| パンツ | 29,000-39,000 円 | ニット | 29,000-59,000 円 |
| ブラウス | 29,000-49,000 円 | カットソー | 20,000-39,000 円 |

サイズ展開

36・38・40・42

展示会

大阪展 2017 年 3 月 7 日（火）～ 9 日（木）弊社大阪店 7F ショールーム

東京展 2017 年 3 月 14 日（火）～ 16 日（木）弊社東京本社 3F ショールーム

ブランドロゴタイプ



MORABITO
B L A N C

新ブランドのご案内



MORABITO

KINGCO.,LTD.



MORABITO
P R E M I E R

〈モラビト プルミエ〉



MORABITO
B L A N C

〈モラビト ブラン〉

I . フランスにおける MORABITO について

History

1885年にナポリの宝飾職人の家に生まれたジャン・バティスト・モラビトにより、1905年、南フランスのニースに宝飾品とトランク製造の看板を掲げた「MORABITO」が創業。

1996年にヴァンドーム広場から、店舗拡大に伴いジョルジュ・サンク通りにブティックを移転。

そして、2005年には創業から100年を迎え、ダイヤモンドをあしらったバッグや50年代の人気バッグの復刻版を発表。2007年には、創業者がパリで初めてブティックを営んだサントノーレ通りに本店を移し、次の新たな100年への挑戦の礎をかためました。

2008年のフランス革命記念日には、サルコジ大統領のカーラ・ブルーニ婦人が「ヴァンドーム」のアンティークをお持ちになり式典にご臨席されました。

Craftsmanship

卓越した技術において高い評価を受けてきたモラビトのアトリエでは、熟練の職人が宝飾細工の技術と発想を活かしながら、丹念に創意と工夫を重ね、ハンドメイドにより伝統的な美しさと「最高級」という品質を守り続けています。

最高級を求めるこだわりは、希少性の高い原皮の入手から、なめしの技術、革の持つ美しさを最大限に表現する染色法、1本の糸をクロスさせながら一針一針丁寧に縫い上げる手縫いの縫製など、こうした革の選定から作品の完成にいたるまでの一連の工程に表れています。

Philosophy

創業者ジャン・バティスト・モラビトの哲学は

”贅沢は特別なことではありません、特別なことが贅沢なのです”

独創的で耽美主義者であった彼は、最高の素材を使いながらエレガントで美しいユニークな作品をつくることに生涯こだわり続け、そして今も「MORABITO」はそのフィロソフィーを守り、繊細かつシックでエレガントな、美しく比類のない作品を世に送り続けています。

II . MORABITO のフィロソフィーにもとづく 2 つのライン展開について

MORABITO モラビト プルミエ PREMIER

“PREMIER” — それは最初の、
選ばれて初めての存在にのみ与えられる特別なる証し。
やわらかな品格が優雅なる印象を奏でる。
〈モラビト プルミエ〉
本物だけが持つ、印象が、ここにある。

MORABITO モラビト ブラン BLANC

“BLANC” — 白。光を纏い、純粋な輝きを放つ。
ここから、すべての可能性が広がっていく。
気負わない軽やかさが、この瞬間を心地よく満たしてくれる。
〈モラビト ブラン〉
上質な自由を愉しむための、芯のある美しさとしなやかさを纏って。

世界中のセレブを魅了し続けているシグネチャーモデルの彫金をアクセントに、クラス感のある洗練にこだわった「モラビト プルミエ」。そして、創業時からのフィロソフィーはそのままに、より現代的な今の気分をデザインした「モラビト ブラン」。
同じフィロソフィーのもと、2 つのラインで展開していきます。