



2023年2月20日

各 位

会 社 名 株式会社 キ ン グ  
代 表 者 名 代表取締役社長 長 島 希 吉  
(コード番号 8 1 1 8 東証スタンダード)  
問 合 せ 先 マーケティング部  
部 長 炭 谷 辰 也  
(T E L 0 3 - 5 4 3 4 - 7 5 8 8)

### 「MORABITO SPELL」の立ち上げについて

株式会社キングでは、フランスの最高級バッグブランド「MORABITO」と提携した、レディースブランド「MORABITO PREMIER (モラビト プルミエ)」「MORABITO BLANC (モラビト ブラン)」を展開しておりますが、ブランドラインナップを強化するため、新たに「MORABITO SPELL (モラビト スペル)」を立ち上げることとなりましたので、お知らせいたします。

#### MORABITO SPELL

ブランドコンセプト

フレンチフェミニン香るグレースフルなスタイル  
着る人に自信と輝きを与え、歩く姿も凛としてエレガント  
聡明な女性らしさを新しい時代に向けてお届けします

対象顧客

しなやかさと優しさを兼ね備え、洗練された華やぎを求める大人の女性。

商品イメージ

グレースフル、オーセンティック、ブリリアント、カラーハーモニー

発売時期

2023年秋より店頭展開

店頭販売計画

初年度5億円、2年目10億円、3年目15億円(小売価格)

販売展開先

全国各エリアの有力百貨店、専門店及び当社が展開する複合ブランド店

商品アイテムとプライス

コート	90,000-150,000円	ジャケット	60,000-150,000円
ドレス	60,000-100,000円	スカート	39,000-70,000円
パンツ	29,000-50,000円	ニット	38,000-60,000円
ブラウス	36,000-54,000円	カットソー	28,000-40,000円

サイズ展開

36・38・40

展示会

東京展 2023年2月28日(火)～3月2日(木) 弊社東京本社 2F ショールーム

大阪展 2023年3月14日(火)～3月16日(木) 弊社大阪店 10F ショールーム

ブランドロゴタイプ



**MORABITO**  
S P E L L

新ブランドのご案内



MORABITO

KINGCO.,LTD.



# MORABITO

## ごあいさつ

株式会社キングでは、フランスの最高級バッグブランド「MORABITO」と提携した、レディースブランド「MORABITO PREMIER (モラビト プルミエ)」「MORABITO BLANC (モラビト ブラン)」を展開しておりますが、これからの時代を見据え、マーケットによりフィットするブランドラインナップを強化するため、2023年秋より「MORABITO SPELL (モラビト スペル)」を展開いたします。

ヨーロッパはもちろん、世界中のセレブに愛され続けている「MORABITO」のバッグには創業者ジャン・バティスト・モラビトの「贅沢は特別なことではありません。特別なことが贅沢なのです。」というものづくりの精神が、1905年の創業以来、今も変わることなく受け継がれています。

そんな「MORABITO」の伝統とこだわり、そして時代のエレガンスを表現する感性を受け継いだブランド「MORABITO SPELL」は、本物の品位と品格を持つ、これからのマーケットをリードするブランドになると確信しています。

今後とも皆様のあたたかいご支援を、よろしくお願い申し上げます。

2023年2月

株式会社 キング

## I . フランスにおける MORABITO について

### History

1885年にナポリの宝飾職人の家に生まれたジャン・バティスト・モラビトにより、1905年、南フランスのニースに宝飾品とトランク製造の看板を掲げた「MORABITO」が創業。

1996年にヴァンドーム広場から、店舗拡大に伴いジョルジュ・サンク通りにブティックを移転。

そして、2005年には創業から100年を迎え、ダイヤモンドをあしらったバッグや50年代の人気バッグの復刻版を発表。2007年には、創業者がパリで初めてブティックを営んだサントノーレ通りに本店を移し、次の新たな100年への挑戦の礎をかためました。

2008年のフランス革命記念日には、サルコジ大統領のカーラ・ブルーニ婦人が「ヴァンドーム」のアンティークをお持ちになり式典にご臨席されました。

### Craftsmanship

卓越した技術において高い評価を受けてきたモラビトのアトリエでは、熟練の職人が宝飾細工の技術と発想を活かしながら、丹念に創意と工夫を重ね、ハンドメイドにより伝統的な美しさと「最高級」という品質を守り続けています。

最高級を求めるこだわりは、希少性の高い原皮の入手から、なめしの技術、革の持つ美しさを最大限に表現する染色法、1本の糸をクロスさせながら一針一針丁寧に縫い上げる手縫いの縫製など、こうした革の選定から作品の完成にいたるまでの一連の工程に表れています。

### Philosophy

創業者ジャン・バティスト・モラビトの哲学は

”贅沢は特別なことではありません、特別なことが贅沢なのです”

独創的で耽美主義者であった彼は、最高の素材を使いながらエレガントで美しいユニークな作品をつくることに生涯こだわり続け、そして今も「MORABITO」はそのフィロソフィーを守り、繊細かつシックでエレガントな、美しく比類のない作品を世に送り続けています。

## II . MORABITO のフィロソフィーにもとづくライン展開について



モラビト スペル

心惹かれ、魅了する

“SPELL ”

美しく、優しく、自分らしく

艶やかな魅力と新しい気分がもたらす

華やかな高揚感に包まれて

次代を越えて色褪せない、

装うことの純粋なきらめきを大切に

### ■ Brand Concept

#### French Femininity

フレンチフェミニン香るグレースフルなスタイル

着る人に自信と輝きを与え、歩く姿も凛としてエレガント

聡明な女性らしさを新しい時代に向けてお届けします

### ■ Target

しなやかさと優しさを兼ね備え、洗練された華やぎを求める大人の女性。

### ■ Key word

Gracefull

Authentic

Brilliant

Color-Harmony

## プライス

	PRICE	%
Coat	90 - 130	8 %
Dress	60 - 100	15 %
Jacket	60 - 150	20 %
Skirt	39 - 70	13 %
Pants	29 - 50	7 %
Knit	38 - 60	13 %
Blouse	36 - 54	11 %
Cut&Sewn	28 - 40	2 %
Cardigan	40 - 80	10 %
Vest	45 - 80	1 %

単位：千円

## サイズ

	36	38	40
Bust	80	83	87
Waist	61	64	68
Hip	85	88	92
Tall	162-165		

単位：cm

## ■ ショップ

### [販売展開先]

百貨店および専門店でのショップ・複合ブランドショップ展開を全国のエリアごとに推進いたします。

## ■ 店頭売上計画（小売価格）

初年度	5 億円
2 年目	10 億円
3 年目	15 億円

## ■ 2023 年秋物展示会（デビュー展）

東京展 2023 年 2 月 28 日（火）～ 3 月 2 日（木）  
株式会社キング 東京本社 2F ショールーム

大阪展 2023 年 3 月 14 日（火）～ 16 日（木）  
株式会社キング 大阪店 10F ショールーム

ブランドロゴ



この件に関するお問い合わせは下記まで

株式会社 キング マーケティング部 部長 炭谷 辰也

TEL.03-5434-7588

〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-14-9